

PROGRAM DE MANAGEMENT UNIVERSITAR

Candidat la funcția de Decan al Facultății de Științe Economice
Conf. dr. ing. ec. Dorel-Mihail Dușmănescu

O schimbare în bine poate veni doar prin noi!

Cuvânt înainte

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești (UPG) este o instituție de învățământ superior, de utilitate publică.

Chiar dacă are o tradiție de aproape 70 de ani și o faimă internațională în ceea ce privește pregătirea specialiștilor din domeniul petrolului, astăzi UPG Ploiești se găsește într-o situație mai delicată, fiind clasificată doar ca "universitate centrată pe educație", deși oferă programe de studii pentru cele trei cicluri de studii: licență, masterat și doctorat, și pentru o paletă largă de specializări, atât ingineresti cât și universitare sau socio-umane.

Învățământul superior economic a fost înființat în cadrul Universității Petrol-Gaze din Ploiești în anul 1992, prin înființarea Facultății de Litere și Științe, facultate care includea în structura ei și specializările de Contabilitate-Management, respectiv, Turism-Servicii, pe lângă toate celelalte specializări universitare nou înființate. Facultatea de Științe Economice a luat ființă în anul 2002, prin separarea specializărilor economice de specializările actualei Facultăți de Litere și Științe. Momentul înființării acestei facultăți coincide cu o creștere a numărului de studenți la Facultatea de Litere și Științe de peste 5500 de studenți. Pentru a permite o administrare mai ușoară a acestui volum de studenți a fost înființată noua facultate, care, în scurt timp, a atras un număr și mai mare de absolvenți de liceu, astfel că, în perioada de maxim, Facultatea de Științe Economice a atins un număr de peste 6000 de studenți.



Facultatea a cunoscut o dezvoltare normală, presiunea indusă de necesitatea gestionării unui volum mare de studenți nereprezentând o piedică pentru colectivul tânăr al facultății, astfel că, la evaluarea programelor de studii din 2011, toate programele Facultății de Științe Economice au fost clasificate în categoria B, o poziție foarte onorantă pentru o facultate care funcționa independent de doar 9 ani la momentul respectiv.

Demarată cu ajutorul multor cadre didactice de la ASE București, Facultatea de Științe Economice și-a format în timp cadre didactice proprii, ajungând astăzi la un colectiv matur, dar nu îmbătrânit, cu o medie de vârstă sub 40 de ani.

În prezent, Facultatea de Științe Economice beneficiază de câteva puncte tari, și anume:

- are un corp profesoral tânăr, competent, cu activitate științifică bună și o structură omogenă, care permite îndeplinirea criteriilor ARACIS pentru toate specializările din oferta educațională;
- are o ofertă educațională complexă, incluzând atât programe de licență cât și programe de masterat;
- deține un bazin de recrutare propriu, reprezentat, în principal, de județul Prahova și de județele învecinate.

Din păcate, există și o serie de aspecte (puncte slabe) care determină vulnerabilitatea facultății noastre, dintre care doresc să enumăr doar pe cele mai importante:

- poziționarea UPG, la evaluarea universităților din 2011, în categoria cea mai slabă, « universitate centrată pe educație », ceea ce conduce la o imagine mai puțin atrăgătoare pentru potențialii candidați, inclusiv printre candidații facultății noastre;
- utilizarea metodelor de conducere de tip « divide-et-impera », bazate pe inducerea unei stări de suspiciune și neîncredere între membrii facultății, pe culpabilizarea și inducerea unei stări de teamă latentă către toți membrii



facultatii; dezvoltarea unor stări conflictuale latente sau declarate între cadre didactice și între facultăți.

- lipsa unei scoli doctorale proprii, pentru domeniul științe economice;
- reducerea puternică a populației școlare, atât la nivelul județului Prahova cât și la nivelul întregii țări, corelată cu o promovabilitate redusă la examenul de bacalaureat, fapt care a condus la o reducere puternică a numărului de studenți în ultimii patru ani.

Din aceasta cauza, consider că trebuie să acționăm pentru ca Facultatea de Științe Economice să rămână o facultate competitivă, responsabilă, implicată mai activ în mediul socio-economic și care poate oferi soluții pertinente la solicitările pieței muncii.

Pentru aceasta însă, este nevoie de o schimbare de paradigmă în ceea ce privește managementul universitar prin trecerea la un management eficient, care să asigure promovarea unei culturi a calității, fundamentarea unui mediu de lucru bazat pe respect pentru toți membrii facultatii și pe valori morale normale: cinste, corectitudine, compasiune, întruajutorare.

De asemenea, schimbările care se manifestă astăzi în domeniul învățământului universitar impun o re poziționare a facultatii noastre față de competiția internă și internațională care există pe piața de formare și de cercetare academică. Această cerință impune extinderea relațiilor existente și construirea de noi relații între Facultatea de Științe Economice și alte facultati din țară și din străinătate. Aceasta reprezintă o prioritate pentru următorii patru ani.

Un alt obiectiv major al Facultatii de Științe Economice, pe termen mediu și lung, îl reprezintă clasificarea în categoria cea mai bună (A) pentru toate programele de studiu ale facultatii. O poziție mai bună în aceste clasamente poate aduce beneficii importante, atât pentru facultate cât și pentru universitate, cum ar fi: creșterea finanțării suplimentare de la buget, atragerea de studenți străini, acces mai facil la contracte și grant-uri de cercetare etc.

Valorile care consider că trebuie să stea la baza misiunii didactice și de cercetare a Facultatii de Științe Economice sunt: profesionalism, excelență, performanță, etică



și respect. Aceste valori ar trebui să fie definitorii pentru activitatea cadrelor didactice și a studenților, atât în activitatea didactică cât și în cercetare.

Pornind de la situația actuală a Facultatii de Stiinte Economice vă propun o serie de obiective strategice care trebuie urmărite în perioada 2016-2020 pentru a asigura o creștere pe toate planurile a facultății noastre.

Obiectivele strategice ale Facultatii de Stiinte Economice în perioada 2016-2020:

1. Promovarea excelenței în activitatea didactică și de cercetare;
2. Atingerea nivelului maxim în clasificarea programelor de studii;
3. Promovarea unui climat de lucru normal, colegial, și a unui parteneriat real cu studenții.
4. Analiza documentelor facultății și clarificarea situației privind validitatea acestora. Sesizarea neconformităților conducerii UPG și, după caz, organelor abilitate.
5. Promovarea unui învățământ centrat pe student și pe nevoile de cunoaștere ale acestuia;
6. Dezvoltarea cercetării științifice, în special a celei aplicative;
7. Promovarea internațională a Facultatii de Stiinte Economice;
8. Consolidarea și extinderea relațiilor cu mediul socio-economic și de afaceri;
9. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de educație, de cercetare și socială a Facultatii de Stiinte Economice;
10. Diversificarea surselor de finanțare ale Facultatii de Stiinte Economice Ploiești;
11. Dezvoltarea ofertei de programe de educație și formare profesională pe toată durata vieții, pentru beneficiarii externi.



Programul de management universitar

I. Activitatea didactică și de cercetare

Atingerea excelenței în activitatea didactică și în cercetare reprezintă o condiție de bază pentru creșterea prestigiului Facultății de Științe Economice. Aceasta trebuie să fie o preocupare continuă pentru toate cadrele didactice deoarece doar așa se poate asigura buna funcționare a universității noastre, confruntată cu concurența universităților din zonele învecinate (București, Brașov, Târgoviște).

I.1. Activitatea didactică

Atingerea excelenței în activitatea didactică se poate realiza printr-o serie de măsuri care să permită transmiterea către studenți a celor mai noi și mai utile cunoștințe din domeniul studiat precum și prin formarea celor mai bune deprinderi și competențe în rezolvarea problemelor practice.

Aceste măsuri sunt prezentate în continuare:

1. Orientarea procesului didactic spre un învățământ competitiv, creativ și aplicativ, bazat pe formarea de aptitudini și competențe solicitate de piața muncii. Trecerea la un învățământ centrat pe student și pe nevoile de învățare ale acestuia.
2. Analizarea periodică a conținutului disciplinelor și actualizarea acestora la nevoie. Această analiză se va realiza la nivelul programelor de studii, în vederea corelării conținuturilor disciplinelor și al eliminării suprapunerilor.
3. Monitorizarea programelor de studii și susținerea acestora pentru a se plasa în categorii superioare cu ocazia viitorului proces de ierarhizare și clasificare a universităților. Analiza periodică a planurilor de învățământ pentru înlocuirea disciplinelor învechite cu discipline noi.

4. Încheierea de protocoale de colaborare cu companii de recrutare și cu companiile care angajează frecvent absolvenți. Solicitarea de la acestea a cerințelor pe care le au de la absolvenții Facultatii de Stiinte Economice și implementarea acestor cerințe în planurile de învățământ și în conținutul disciplinelor.
5. Promovarea, în rândul cadrelor didactice, a criteriilor de evaluare a universităților și programelor de studii, precum și a criteriilor naționale de finanțare a universităților, în vederea asigurării finanțării publice.
6. Creșterea numărului de baze de practică prin încheierea de protocoale cu firme de specialitate din municipiul Ploiești și din județul Prahova.
7. Dezvoltarea de programe de master noi, care să răspundă cerințelor angajatorilor.
8. Organizarea de programe de studiu în limbi străine, în colaborare cu alte universități din țară și din străinătate, având ca obiectiv atragerea de studenți străini.
9. Dezvoltarea de programe de master în limbi străine, în cooperare cu facultati similare din universități din străinătate, eventual cu dublă recunoaștere. Sprijinirea cadrelor didactice în învățarea unei limbi străine și încurajarea acestora pentru a obține certificări de nivel avansat (Cambridge, Toefl, Delf).
10. Crearea unei platforme de e-learning pentru toți studenții, platformă pe care să fie furnizate suporturi de curs și resurse în format electronic de către toate cadrele didactice.
11. Invitarea specialiștilor din economia reală să țină prelegeri sau prezentări pentru studenți.
12. Invitarea firmelor partenere să contribuie cu teme pentru lucrările de licență sau de disertație, la care să asigure coordonarea și efectuarea activităților practice pentru întocmirea acestor lucrări.
13. Dezvoltarea de programe de educație și formare continuă la solicitarea și în parteneriat cu actori din mediul economic.



14. Modernizarea spațiilor de învățământ ale facultății și dotarea lor cu mijloacele necesare bunei desfășurări a activităților didactice.
15. Crearea de parteneriate Erasmus noi, cu universități de prestigiu din Europa, pentru dezvoltarea mobilităților studentești și a celor pentru cadre didactice;

I.2. Activitatea de cercetare

Promovarea unei activități de cercetare la nivel de excelență reprezintă o necesitate pentru Facultatea de Științe Economice deoarece rezultatele activității de cercetare contribuie la creșterea prestigiului facultății și a UPG, dar reprezintă și un criteriu care poate conduce la creșterea sau reducerea finanțării suplimentare de la buget.

1. Elaborarea unui program de evaluare a activității de cercetare și inovare din facultate, în vederea extinderii componentei sale internaționale și aplicative.
2. Creșterea gradului de implicare a studenților în activitatea de cercetare prin metode diverse: căutarea de referințe bibliografice pentru o temă dată, realizarea de simulări cu module software preexistente și prelucrarea datelor obținute, scrierea de programe pentru rezolvarea unor probleme particulare, realizarea de sinteze din bibliografie pe o temă dată, organizarea de concursuri locale pe discipline, premiarea și popularizarea câștigătorilor și, acolo unde este posibil, asigurarea suportului pentru participarea acestora la etape naționale etc. Stimularea participării studenților la simpozioane sau conferințe naționale și internaționale.
3. Stabilirea de indicatori de performanță pentru centrele de cercetare ale facultății în vederea atragerii de resurse de finanțare din proiecte de cercetare naționale sau internaționale.
4. Sprijinirea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de abilitare să își realizeze teza de abilitare și să solicite abilitarea, indiferent de gradul didactic pe care îl au la momentul respectiv.
5. Inițierea unei școli doctorale noi pentru domeniul științe economice.

6. Stimularea participării efective a cadrelor didactice la conferințe științifice internaționale, cu prezentarea în plen a lucrărilor. Vor fi apreciate conferințele cu participare internațională.
7. Organizarea de școli de vară, cu participare internațională, pe domenii de interes.
8. Organizarea unei conferințe științifice anuale (sau la doi ani), cu participare internațională. Organizarea unei conferințe științifice interdisciplinare omagiale, în anul 2017, pentru a marca împlinirea a 15 de ani de existență a Facultății de Științe Economice și 25 de ani de existență a învățământului superior economic în Prahova.

II. Crearea unui climat de lucru normal și stimulat, valorizarea și dezvoltarea resursei umane

Climatul în care lucrăm are o influență puternică asupra rezultatelor muncii noastre. Înțeleg prin climat de lucru atât relațiile ierarhice, stilul de management aplicat, relațiile cu colegii dar și aspectul fizic al spațiului în care se desfășoară activitățile.

Consider că este foarte important să ne asigurăm un climat de lucru normal, sănătos, în care fiecare să fim atrași să venim și să ne desfășurăm activitatea.

Pentru atingerea acestui obiectiv trebuie luate următoarele măsuri:

1. Promovarea unui management transparent la toate nivelele;
2. Promovarea unui climat de lucru prietenos și colegial, în care fiecare membru al comunității academice să beneficieze de respect și de păstrarea neștirbită a demnității personale.
3. Dezavuarea practicilor de management bazate pe amenințări directe sau voalate, denigrarea activității altor colegi, acuze nefundamentate. Promovarea principiului prezumției de nevinovăție în analiza oricărei probleme și urmărirea respectării riguroase a prevederilor legii în realizarea cercetării disciplinare.



4. Promovarea dialogului și al medierii ca mijloace de rezolvare a stărilor conflictuale.
5. Introducerea unui plan permanent de instruire pentru cadrele didactice și personalul auxiliar. Încurajarea cadrelor didactice și a personalului auxiliar să participe la cursuri de formare continuă.
6. Promovarea comunicării cu studenții prin mijloacele de comunicare online (eliminarea situațiilor de cadre didactice indisponibile).

II. Promovarea națională și internațională a Facultății de Științe Economice


În condițiile reducerii fondurilor alocate învățământului superior, Facultatea de Științe Economice, alături de restul facultatilor, este nevoită să își găsească și alte surse de finanțare, în afara taxelor colectate de la studenți, cum sunt: sumele încasate din grant-uri și contracte de cercetare, sume din servicii didactice sau de alt tip, prestate firmelor, sponsorizări etc.

Pentru a reuși să își asigure un număr de studenți corespunzător, precum și recunoașterea ca partener viabil pentru mediul de afaceri și pentru consorțiile universitare, în vederea accesării de fonduri nerambursabile sau contracte de cercetare, Facultatea de Științe Economice trebuie să devină cunoscută de către toți posibii parteneri.

În acest scop trebuie realizate o serie de acțiuni de promovare internă și internațională, după cum urmează:

1. Asigurarea legăturii facultății cu mas-media printr-un program de comunicare și relații publice coerent și transparent.
2. Promovarea Facultății de Științe Economice prin mijloacele media, bannere, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.
3. Realizarea site-ului Facultății de Științe Economice cu versiuni în limbi de circulație internațională.

4. Crearea brand-ului Facultatii de Stiinte Economice. Realizarea de materiale promoționale proprii (fly-ere, pliante, dar și tricouri, pixuri sau căni personalizate etc.).
5. Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a Facultății de Științe Economice în vederea desfășurării de acțiuni comune (concursuri, vizite, ziua porților deschise etc.).
6. Prezentarea pe site-ul facultatii și pe Facebook, Twitter a rezultatelor deosebite obținute de profesorii și studenții noștri.
7. Popularizarea specializărilor facultății prin intermediul unei reclame agresive, desfășurată pe parcursul întregului an. Utilizarea publicității prin Google, leaflet-uri și booklet-uri publicitare.
8. Creșterea numărului de protocoale de colaborare încheiate cu alte facultăți. Se va acorda o atenție deosebită încheierii de protocoale de colaborare cu facultăți din universități de prestigiu din străinătate.
9. Creșterea numărului de protocoale de colaborare de tip Erasmus, încheiate cu universități de prestigiu din Europa și creșterea numărului de mobilități pentru studenți și cadre didactice.
10. Invitarea personalităților de la facultățile partenere să participe la conferințele științifice organizate de Facultatea de Științe Economice atât cu lucrări cât și prin participare în comitetele științifice ale acestor conferințe (sau în calitate de recenzor).
11. Invitarea personalităților de la facultățile partenere pentru a prezenta cursuri scurte studenților Facultatii de Stiinte Economice. Dezvoltarea unui program de schimburi reciproce, astfel ca și colegii noștri să predea la alte universități din străinătate.
12. Participarea la proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă, în calitate de partener sau responsabil de proiect, în cooperare cu facultati de la universități de prestigiu din Europa.
13. Încheierea de parteneriate cu diferite organizații din țară și din străinătate pentru atragerea studenților străini, în vederea creșterii veniturilor.
14. Participarea activă a facultății, la târguri de prezentare a ofertelor educaționale, din țară și din străinătate.



III. Parteneriatul cu studenții

Studenții Facultății de Științe Economice sunt membri ai comunității academice care beneficiază de o serie de drepturi și obligații. Parteneriatul cu studenții trebuie să fie perfect funcțional și să asigure efecte benefice pentru fiecare parte.

Acțiunile pe care le consider necesare pentru a asigura un parteneriat viabil cu studenții, în perioada 2016-2020, sunt următoarele:

1. Asigurarea unei disponibilități maxime față de propunerile studenților în toate domeniile de interes academic și încurajarea implicării studenților în managementul universitar.
2. Implicarea studenților în procesul de acordare a burselor (stabilirea numărului și a cuantumului burselor de performanță și de merit);
3. Încurajarea agenților economici pentru acordarea de burse de studiu sau sociale.
4. Acordarea suportului pentru participarea studenților la manifestări științifice naționale și internaționale. Premiarea rezultatelor științifice obținute de către studenți (premii la concursuri de specialitate, publicare de articole în reviste BDI sau ISI) în limita fondurilor alocate facultății și a celor atrase din surse private.
5. Inițierea unui dialog permanent cu studenții și cu organizațiile studențești. Se vor organiza întâlniri anuale sau ori de câte ori este nevoie cu studenții facultății.
6. Implicarea studenților în repartizarea locurilor de cazare în cămine.
7. Implicarea studenților în procesul de repartizare a locurilor în tabere.
8. Informarea studenților cu privire la normele și regulile de conduită în campusul universitar pentru a preveni manifestările nepotrivite cu mediul de lucru academic.

IV. Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative

În condițiile unei finanțări publice insuficiente, Facultatea de Științe Economice trebuie să își dezvolte o atitudine antreprenorială pentru a se menține pe piața muncii prin oferta adaptată permanent pe care o lansează către actorii mediului economic.

Din această perspectivă, Facultatea de Științe Economice trebuie să urmărească trei direcții principale de acțiune în relațiile cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative:

- dezvoltarea de programe de învățare și formare profesională continuă pe tot parcursul vieții, la solicitarea agenților economici sau a autorităților administrative.
- încheierea de protocoale de colaborare cu agenții economici pentru organizarea activității de practică a studenților (baze de practică);
- realizarea de contracte de cercetare pentru firme și asigurarea suportului pentru aplicarea în practică a rezultatelor cercetării.

Acțiunile care trebuie întreprinse în intervalul 2016-2020 pentru relația cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative sunt:

1. Dezvoltarea spiritului antreprenorial la toate cadrele didactice pentru a se asigura diversificarea surselor de finanțare ale facultății.
2. Promovarea cercetătorilor și a echipelor care au rezultate foarte bune în cercetare către mediul de economic național.
3. Implicarea reprezentanților mediului economic în elaborarea de teme de licență sau disertație în funcție de nevoile practice ale firmelor respective. Urmărirea aplicării rezultatelor cercetării în economia reală.



4. Implicarea reprezentanților firmelor în procesul de analiză și îmbunătățire a planurilor de studii și a conținuturilor disciplinelor, pentru a asigura o preluare cât mai bună a cerințelor angajatorilor în conținutul disciplinelor.
5. Căutarea firmelor care pot asigura locuri de internship pentru studenții Facultății de Științe Economice și încurajarea acestora să participe la aceste programe, pentru a acumula experiență.
6. Organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanții mediului economic, pentru discutarea posibilităților de colaborare cu Facultatea de Științe Economice.

IV. Dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare. Diversificarea surselor de finanțare ale facultății

Pentru a se asigura desfășurarea în condiții optime a activităților didactice și de cercetare este necesară o bună gestionare a infrastructurii facultății și asigurarea finanțării corespunzătoare a acestor activități.

Principalele acțiuni care trebuie întreprinse, în intervalul 2016-2021, pentru dezvoltarea infrastructurii Facultății de Științe Economice sunt:

1. Modernizarea spațiilor pentru activități didactice prin dotarea cu table moderne, albe, și cu videoproiector a tuturor sălilor de curs și seminar/laborator.
2. Atragerea de investiții private pentru modernizarea spațiilor didactice ale facultății, urmând ca amfiteatrele și sălile de curs modernizate să poarte numele companiilor care au asigurat renovarea acestora.
3. Modernizarea laboratoarelor (sau înființarea de laboratoare noi) prin atragerea de investiții private, acestea urmând să poarte numele firmelor care au asigurat dotarea cu aparatură modernă.



Pentru a asigura surse de finanțare suplimentare pentru facultate, în intervalul 2016-2020, consider că sunt necesare următoarele măsuri:

1. Accesarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă pentru reabilitarea și modernizarea infrastructurii facultatii.
2. Organizarea de cursuri de pregătire profesională sau de reîmprospătare a cunostințelor, pentru firmele din zonă. Tematica acestor cursuri se poate stabili împreună cu firmele beneficiare, în funcție de nevoile acestora.
3. Promovarea ofertei de servicii de cercetare către posibiii beneficiari, interni și internaționali.



Stimați colegi,

Candidez pentru a oferi o alternativă de management normal, pentru o atmosferă de lucru destinsă, plăcută și pentru o întoarcere la normalitate în relațiile dintre membrii comunității academice.

Îmi propun să realizez o analiză complexă a documentelor Facultății de Științe Economice, astfel încât să se termine cu toate problemele și acuzațiile aduse acestei facultăți și să putem să ne focalizăm pe obiectivele principale ale activității noastre: activitatea didactică cu studenții și activitatea de cercetare.

Mă angajez să fac tot ce ține de mine pentru:

- a întări demnitatea profesională a cadrelor didactice, prin acordarea respectului cuvenit profesiei;
- a asigura un climat de lucru plăcut, prietenos, care să stimuleze creativitatea cadrelor didactice și a studenților ;
- a sigura evoluția sustenabilă a facultatii și pentru recăpătarea prestigiului acesteia;
- a acționa cu integritate și responsabilitate, pentru îmbunătățirea performanței facultății noastre și pentru creșterea bunăstării membrilor acestei facultăți.

