



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
Organismul Intermediar Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ  
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
**Investește în oameni!**



Mai 2013

**CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ**  
Universitatea POLITEHNICĂ din București

**Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353**  
**“DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR**  
**ANTREPRENORIALE – o alternativă**  
**eficientă de adaptare la piața muncii**  
**în societatea informațională”**

**Newsletter nr. 9**  
**Antreprenor vs Manager**

**CUPRINS**

*Antreprenor vs. Manager*  
*Resurse informaționale*  
*pentru cei interesați*  
*de antreprenoriat*



**CENTRUL DE**  
**CONSILIERE ȘI**  
**ORIENTARE ÎN**  
**CARIERĂ**



Dezvoltarea Competențelor  
Antreprenoriale

## ANTREPRENOR VS. MANAGER

---

Sunt oare aceste două poziții similare? Sau poate că înseamnă chiar același lucru....Ce face ca un antreprenor să fie antreprenor și ce rol are managerul? Poți fi și una și alta? Sau dimpotrivă?



Sunt întrebări care îmi stăruiau în minte când am ajuns la Workshopul din 15 mai de la Muzeul Țăranului Român, cu tema „Meriți să fii antreprenor!”. Organizat în cadrul proiectului POSDRU/92/3.1/S/62353 „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională”, evenimentul a fost susținut de Dragoș Dragoteanu și Bogdan Ciocoveanu. Din perspectiva dilemei celor două roluri, moderatorii și-au asumat fiecare câte o poziție: Dragoș a apărut rolul antreprenorului, iar Bogdan a pledat pentru cel de manager, pe care îl cunoaște cel mai bine.

Indiferent în ce poziție s-ar afla, fiecare explică cu pasiune. Antreprenorul este cel care dispune de capital și este dispus să investească în diverse bussiness-uri pentru a câștiga și mai mulți bani. Este cel care investește banii săi, care își asumă riscul, care poate pierde tot, dar poate și să câștige mult mai mult decât a investit. Pentru a maximiza această șansă, are nevoie de viziune. Are nevoie să știe care este tendința pieței și care sunt oportunitățile de care poate beneficia. Antreprenorul are ideea de afacere și pune afacerea propriu-zisă pe picioare. Scopul său nu s-ar putea realiza dacă nu ar putea încredința bussiness-ul său unui manager de încredere. Aici intervine rolul managerului. Acesta trebuie să fie un bun administrator al banilor oferiți de antreprenor. Poate să-i piardă prin deciziile și activitățile întreprinse sau poate să-i înmulțească. Oricum ar fi el, deține măcar controlul traseului banilor și îl poate influența în mod direct. Ceea ce antreprenorul nu poate face până nu are niște rezultate evidente oferite de activitatea managerului.

Antreprenorul este considerat a fi un "creator" având idei inovatoare în permanentă. Antreprenorul este cel care renunță la viața socială și alte obligații pentru a se dedica în totalitate afacerii sale. Este pasionat de munca sa, tocmai de aceea această ocupă primul loc în viața sa. Așa cum spune Dragoș Dragoteanu, oriunde ar fi, mai aproape de familie sau mai departe de afacerea sa, în vacanță sau la negocieri de bussiness, în timpul zilei sau în miezul nopții, antreprenorul este cu gândul și cu atenția fixate pe bussiness-ul său. Dacă antreprenorul pune afacerea pe picioare, managerul ajută la menținerea afacerii pe piață. La fel ca antreprenorul, managerul trebuie să cunoască foarte bine afacerea, și piața în care firma respectivă funcționează. Managerul are la dispoziție o echipă cu care lucrează, pe care și-o poate alege singur. De performanța lui și a echipei sale depinde reușita lor, dar și profitul afacerii antreprenorului.

---

---

Mi-a fost clar după aceste repere că antreprenorul nu poate să își asigure reușita afacerii sale fără să construiască un parteneriat solid cu managerul, cu administratorul banilor săi. Practic, cei doi merg „cot la cot” pe acest drum și orice fisură a colaborării, poate fi un nou început sau un drum închis. Oricum ar fi, orice pierdere de timp înseamnă stagnare sau poate chiar mai rău, pierdere de bani.

Atunci când situația o cere, antreprenorul poate să îndeplinească și rolurile de manager și lider. Din aceste motive este bine să dețină cunoștințe cât mai complexe în domeniul de activitate, management, marketing, drept și contabilitate, depășind astfel pregătirea unui manager.

Am înțeles astfel de la Dragoș și Bogdan, că antreprenorul și managerul trebuie să funcționeze împreună foarte bine pentru a asigura succesul afacerii. Iar dacă un antreprenor nu poate avea un manager, atunci trebuie să fie pregătit să preia oricând gestiunea afacerii sale, până în cele mai mici amănunte, de care se ocupă în mod obișnuit un manager.

La Workshopul „Merită să fii antreprenor” au participat peste 40 de persoane interesate de antreprenoriat, nemulțumite de mediul corporatist din România, angajați și administratori ai propriei lor afaceri. Cu toții au apreciat pasiunea și forța motivațională a discursului lui Dragoș și s-au încărcat cu energie și determinare. Aceasta e rețeta perseverenței lui. Împreună cu „vestea bună” oferită de Bogdan, cum că tensiunea de piață inițiată de cei care răspândesc mitul „crizei” este ireală și departe de a fi în dezavantajul pieței, cu toții ne-am simțit mai motivați să reușim, dacă nu în afaceri, măcar în proiectele pe care ni le-am propus.

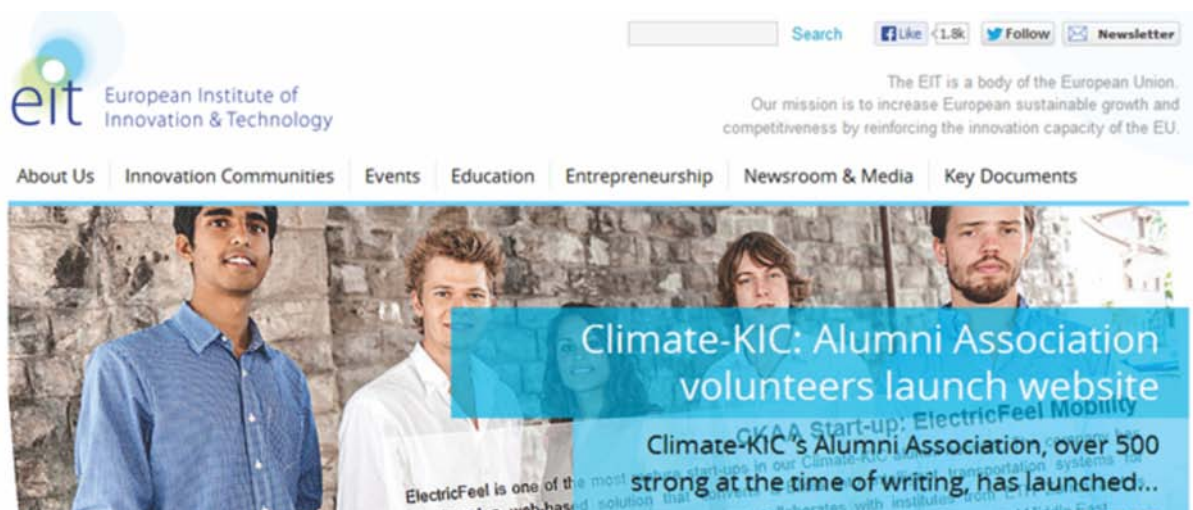
**Simona Hainagiu**

Coordonator activități și seminarii antreprenoriat



## Resurse informaționale pentru cei interesați de antreprenoriat

<http://eit.europa.eu/>



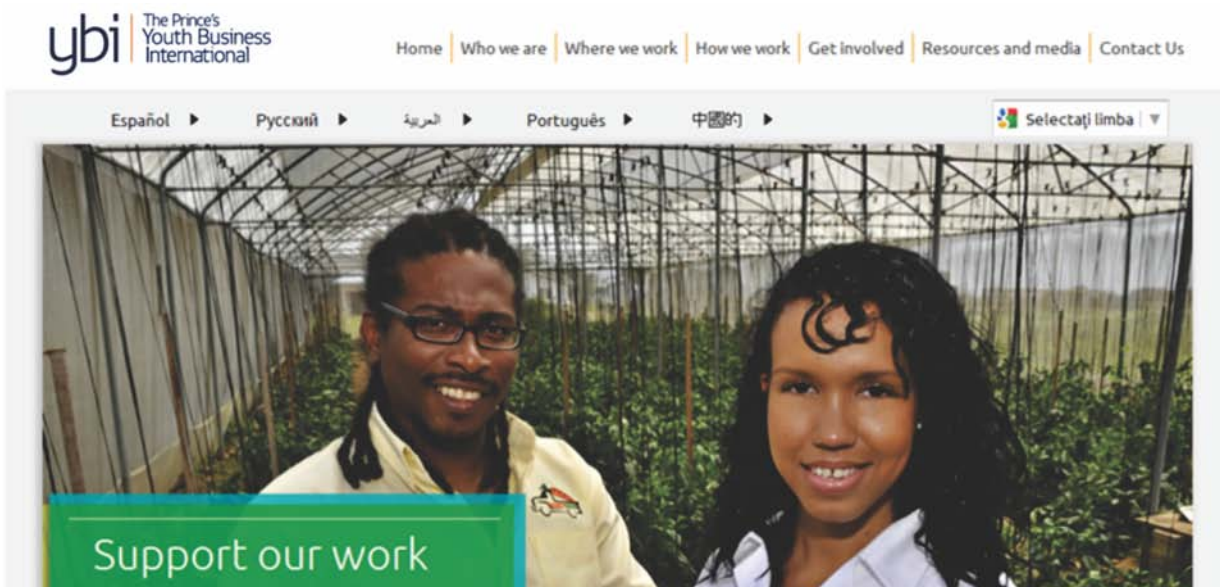
Inovarea este cheia dezvoltării, competitivității și bunăstării în secolul 21. Capacitatea de inovare a societății actuale este crucială într-o economie în continuă mișcare.

Institutul European al Inovării și Tehnologiei este un organism al Uniunii Europene, cu sediu în Budapesta, Ungaria. A fost înființat prin Regulamentul Regulation (EC) No 294/2008 din 11 Martie 2008.

Institutul European al Inovării și Tehnologiei (EIT) își dorește să sporească capacitatea statelor europene de a inova, mai precis de a se adapta rapid la ultimele provocări economice. Astfel, rezultatul activităților institutului să fie mereu cu un pas înainte, oferind soluții rapide problemelor emergente ale societății, dezvoltând produse ce au conformitate cu cererea și dorințele consumatorilor europeni.

Europa deține un potențial enorm de inovare, însă concluzia la care s-a ajuns este aceea ca centrele de cercetare, companiile dinamice și talentele creative, nu fac față și nu pot transforma în produse și servicii potrivite tot acest potențial enorm și ideile inovatoare. Cu alte cuvinte, Europa are o nevoie clară de schimbare a mentalităților în ceea ce privește cultura antreprenorială.

<http://www.youthbusiness.org/>



**Youth Business International ajută tinerii să demareze și să dezvolte propria afacere creând astfel locuri de muncă printr-o rețea globală de inițiative independente și non-profit.**

În 2012 membrii YBI au ajutat 11.884 tineri să își înceapă propria afacere, iar ca estimare, aceste afaceri demarate vor crea aproape 40.000 de joburi în trei ani. Membrii YBI asistă tineri antreprenori prin training, informare și acces la capital, mentorat și alte posibile căi de dezvoltare a serviciilor. Oricare ar fi situația dacă există o idee și un plan de afacere foarte bun, membrii YBI vor sprijini inițiativa. Membrii lucrează în 40 de state în lume, oferind pe plan local sprijin comunității.

Aflați mai multe despre această resursă ce înglobează milioane de tineri antreprenori conectați de același țel de a intra în afaceri, axându-se pe dezvoltare durabilă în comunitățile lor.

<http://www.gew.org.uk/>

18-24 November 2013

Global Entrepreneurship Week  
United Kingdom

In partnership with  
**BARCLAYS**

Home About the Week Resources Blog Contact us

Why Global Entrepreneurship Week is important  
About Develops  
High Impact  
What happened in 2012  
Global  
History

what I in 2012!  
Find out about the biggest  
Global Entrepreneurship Week ever

blog  
2013 theme: take a step forward  
more

top news  
Over a quarter of a million people engaged during Global Entrepreneurship Week 2012

join our mailing list for news about gew 2013  
Name:   
Email:   
Subscribe

GEW UK  
GEWUK  
GEWUK 7 tips for seniors looking to entrepreneurship:  
sclbz/zttq270  
4 days ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

## O perspectivă londoneză cu privire la Antreprenoriat

### Global Entrepreneurship Week

“Global Entrepreneurship Week” este un eveniment ce vorbește despre cum să crești ambiția antreprenorială și să asiguri faptul că oamenii cu idei știu unde să caute suportul de care au nevoie pentru a transforma ideea în realitate. Este un eveniment ce promovează micile afaceri în U K și mai ales cum acestea creează locuri de muncă.

Credem că o campanie națională de promovare a antreprenoriatului este vitală, pentru a încuraja cât mai mulți oameni să își deschidă afaceri.

Provocarea în U K este aceea că mai mult de jumătate din populație și-ar dori să deschidă un business, însă doar 5% din aceștia acționează în acest sens. Aceste ambiții antreprenoriale sunt mult mai sesizate pe anumite categorii de vârstă, în principiu tineri și femei.

Tinerii în U K au o rată de șomaj mult mai mare decât adulții, iar de două ori mai mulți bărbați decât femei încep afaceri.

Global Entrepreneurship Week – este un eveniment anual ce a început încă din 2004 ca Săptămâna Firmelor, fiind cea mai mare campanie de promovare a antreprenoriatului recunoscută de organizații și companii din toată Marea Britanie.



**Centrul de Asistență Antreprenorială**

Centru.consiliere@upb.ro  
Telefon: 021 402 83 02  
[www.antreprenor.upb.ro](http://www.antreprenor.upb.ro)

**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României