



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

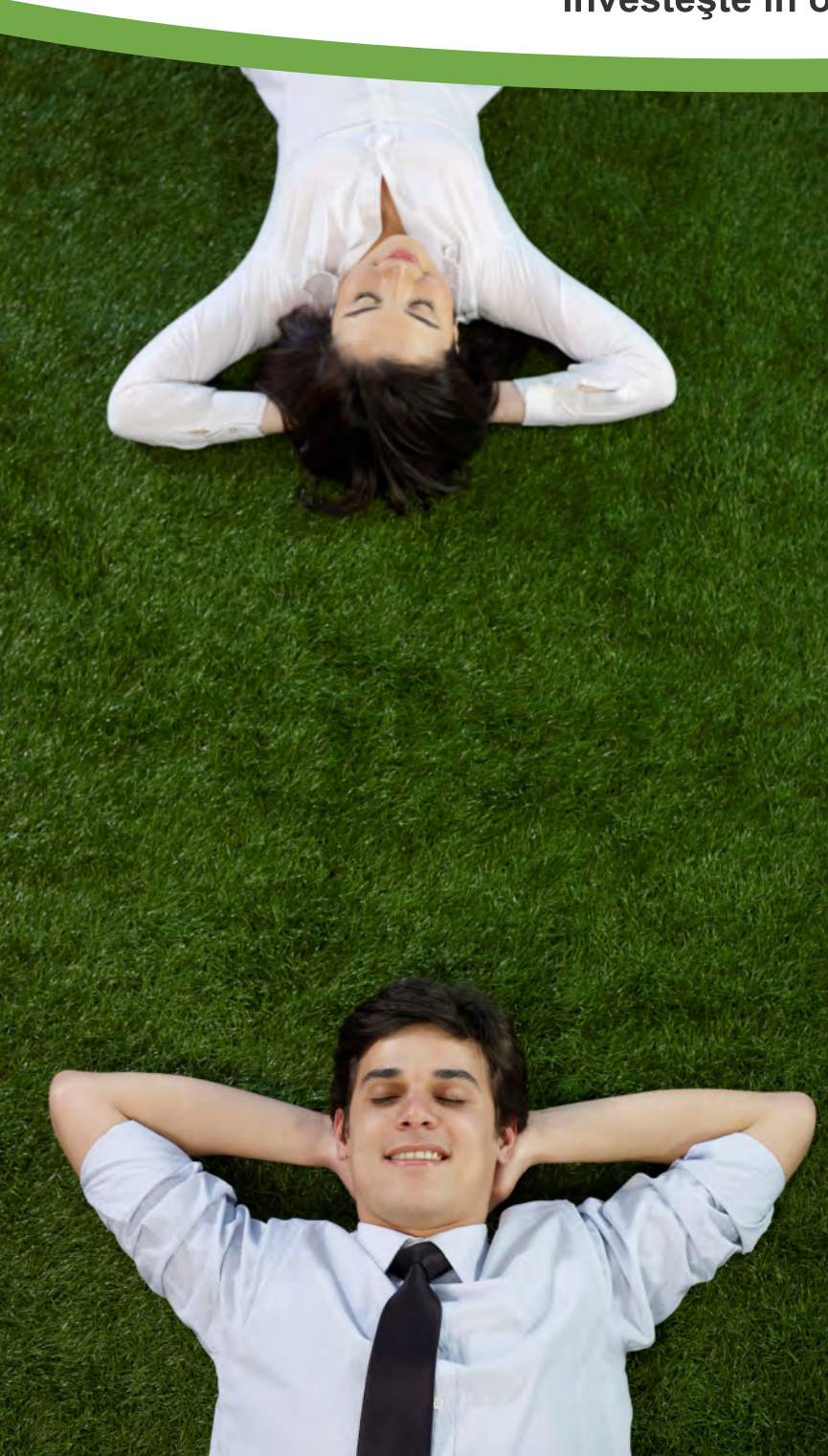


GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!



Junie 2013

CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ
Universitatea POLITEHNICA din București

Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353
“DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR
ANTREPRENORIALE – o alternativă
eficientă de adaptare la piața muncii
în societatea informațională”

Newsletter nr. 10

Dezvoltarea competențelor
antreprenoriale – proiect și realizări

CUPRINS

*Proiectul „DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR
ANTREPRENORIALE – O ALTERNATIVĂ
EFICIENTĂ DE ADAPTARE LA PIAȚA MUNCII
ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ” la final
de drum, după aproape 3 ani de activitate*

*O afacere la țară începe de la firul
ierbii...idei de afaceri*

*Programul de formare în domeniul
competențelor antreprenoriale
- la examenul final*



CENTRUL DE
CONSILIERE ȘI
ORIENTARE ÎN
CARIERĂ



Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

Proiectul „DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE – O ALTERNATIVĂ EFICIENTĂ DE ADAPTARE LA PIAȚA MUNCII ÎN SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ” la final de drum, după aproape 3 ani de activitate

Dragi cititori,

Pentru că ne apropiem de finalul desfășurării proiectului nostru, ne uităm cu bucurie spre debutul acestuia și vă putem informa cu mulțumire despre realizările noastre. Vă invităm în acest periplu retrospectiv cu speranța că veți descoperi ca și noi, realizări demne de menționat, dar și idei și aspirații salvate pentru contexte mai favorabile sau pentru inițiative viitoare.

Ne mândrim cu încheierea, în luna iunie, a cursurilor programului de formare în domeniul competențelor antreprenoriale și manageriale, care a înregistrat peste 150 de participanți și peste 140 de absolvenți. Acreditat ANC (Autoritatea Națională pentru Calificări), Ministerul Muncii și Ministerul Educației Naționale, prin toate cele 10 module ale sale, programul s-a bucurat de aprecierea cursanților și a reușit chiar să creeze un top al celor mai îndrăgite module: *Management financiar – ce trebuie să știe un antreprenor despre finanțe*, *Managementul resurselor umane în firmele de tip start-up*, *Afacerea și cadrul juridic*, *Planul de afacere și Inovarea afacerii*, *Tehnologii informaționale în sprijinul afacerii tale*.

Toți cei care au făcut parte din programul de formare au fost invitați să se integreze în rețeaua de persoane interesate de networking, dezvoltată prin activitatea specifică a proiectului dedicată acestui scop. În acest context, pe 27 iunie vom înregistra cel de-al cincilea eveniment de networking din seria de opt de astfel de întâlniri informale, dedicate sharing-ului de informații și experiențe practice în domeniul lansării și dezvoltării afacerilor în România. Am avut până acum invitați oameni de succes în domeniul antreprenoriatului care au dezbătut împreună cu participanții teme precum: networkingul personal și profesional, trenduri în programele de formare, testarea ideii de afacere, diferența dintre antreprenor și manager. Acest tip de întâlniri tematice se desfășoară într-un mediu informal și își propune să favorizeze conectarea între toți cei care își cultivă spiritul antreprenorial și curajul de a-l materializa în inițiative concrete.

O altă resursă cu care proiectul nostru se mândrește este Centrul de Asistență Antreprenorială, înființat încă din 2011, ca un spațiu de sprijin al tuturor celor cu inițiative antreprenoriale prin resurse informaționale sau de consultanță oferite de specialiștii Centrului. Biblioteca centrului pune la dispoziție celor interesați de noutățile din domeniu peste 112 titluri dintre cele mai actuale teme din sfera antreprenoriatului.

În sprijinul programului de formare și sub umbrela Centrului de Asistență Antreprenorială a fost dezvoltată o platformă e-learning, cu resurse informaționale și forum de discuții la care au avut acces în special cursanții din cadrul programului de formare.

Tot la capitolul resurse de sprijinire a inițiativelor antreprenoriale pot fi consemnate și sesiunile de coaching și consiliere deschise absolvenților din cadrul programului de formare, dar și oricăror alte persoane care sunt interesate de astfel de servicii de suport în demararea afacerii personale. Orice persoană interesată de acest tip de sprijin poate să se adreseze Centrului de Asistență Antreprenorială pentru a primi consiliere și informare, până la finalul anului și al proiectului.



Ca urmare a desfășurării unei campanii de informare și conștientizare a oportunităților antreprenoriale, concretizată în trei întâlniri cu persoanele interesate de dezvoltarea unei afaceri, a organizării unei conferințe naționale pentru promovarea culturii antreprenoriale, a inițierii unui network între specialiștii Centrului de Asistență Antreprenorială și toți cei cu spirit și cu preocupări antreprenoriale, mai mult de 700 de persoane au fost beneficiari ai activităților anterior menționate.

Ca resurse semnificative de informare rezultate din activitățile proiectului am păstrat în biblioteca Centrului de Asistență Antreprenorială un studiu privind oportunitățile antreprenoriale din România, Antreprenoriatul – oportunitate, abilitate, inovație, viitor, și un glosar de termeni specifici domeniului antreprenorial, resurse care pot fi consultate și pe site-ul proiectului www.antreprenor.upb.ro

Prin informațiile postate pe site-ul proiectului, vă vom ține la curent despre finalizarea activităților propuse și despre alte rezultate obținute.

Vă așteptăm cu drag să accesați informațiile difuzate și să consultați resursele oferite de Centrul de Asistență Antreprenorială.

Simona HAINAGIU
Coordonator

O afacere la țară începe de la firul ierbii...

Idei sunt peste tot, oamenii vorbesc despre posibile proiecte cu entuziasm și magnetism, dar dincolo de aceste aspecte importante pentru un viitor antreprenor, cel mai important aspect ține de viabilitatea ideilor și concretizarea lor. Există business angels, proiecte de succes, start-up-uri și o plajă largă unde să dezvoltăm o serie de oportunități, cu toate acestea nu toate sunt idei de afaceri cu posibilitati maxime de succes și sustenabilitate. Foarte important este stadiul actual al economiei, și în același timp resursele pe care le implică în demersul antreprenorial.

În România pe lângă societatea informațională și afacerile din orașele mari și mici, există o altă arie de extindere și dezvoltare, dar la nivel rural. Astfel, terenurile agricole devin esențiale pentru orice activitate de producție ne-am propune. Un teren la țară poate fi o mină de aur, așa cum o parte dintre participanții noștri la programul de formare au menționat. Aceștia au precizat că și-ar dori să înceapă având o astfel de resursă pe care să o poată valorifica exact de la firul ierbii.

Mai jos voi descrie patru posibile idei de afacere la țară.

1. Ferma agricolă

Pentru tinerii din mediul rural șansele unui loc de muncă bineplătit este destul de redus. Statul încearcă să motiveze prin direcții de acțiune la nivel local în domeniul agriculturii, așa că dacă ești tânăr, ai pământ și animale posibilitatea de a avea profit există prin înființarea unei ferme agricole. Spun asta bazându-mă pe informații și statistici care arată că România este al cincilea producător de cereale al Uniunii Europene având una dintre cele mai întinse suprafețe de teren agricol ca pondere din suprafața totală de teren, 59% față de media europeană de 45%, însă cu toate acestea țara noastră se află printre ultimele locuri din punct de vedere al eficienței utilizării suprafeței agricole. Este o experiență interesantă dacă vă decideți să vă înființați o fermă agricolă, dar nu recomandată persoanelor care nu au avut legătură directă cu activități agricole în trecut.

2. Ferma piscicolă

Ideea unei ferme piscicole este chiar provocatoare, însă pentru o astfel de fermă ai nevoie de două resurse esențiale: balta și peștele! Pare simplu pentru început, însă totul se poate concretiza având oarecare resurse sau posibilitatea unei concesiuni. O fermă piscicolă presupune investiții enorme și destul de complexe. Avem nevoie de balta, luciul de apă, sau suprafața este foarte importantă, zona la fel, amenajarea acesteia este esențială, popularea lacului cu puiet, echipamente specifice de pescărie, sisteme de supraveghere șamd. Nu este o afacere pentru oricine, asta este clar, dar dacă resursele există, determinarea există, iar sprijinul teritorial își face simțită prezența atunci când este cazul, cred că mai lipsește doar informarea corectă cu privire la creșterea diverselor tipologii de pește precum păstrăvul, somnul, șalăul, deci merita încercat, și asta tocmai pentru că nu oricine s-ar implica într-o astfel de afacere. Specialiștii susțin că partea bună a acestui tip de afacere constă în amortizarea rapidă a investiției.

3. Cultivarea plantelor medicinale și aromatice.

Plantele aromatice sunt o altă poveste a agricultorilor din România, dar și a celor de peste hotare. Fie că vorbim de micii sau marii agricultori trebuie să recunoaștem că au pornit la drum fără prea mari speranțe, asta și pentru că după 89 agricultura a avut o altă soartă decât cea pe care ne-am imaginat-o majoritatea dintre noi. Îmbucurător este că încet, încet situația începe să reîntre pe un făgaș normal. Oamenii apreciază din ce în ce mai mult culturile BIO, astfel acestea devin esențiale printr-o educație continuă a

românului din zona urbană în privința unui stil de viață sănătos. Dacă aveți un teren pe care oricum nu îl exploatați și vă doriți să contribuiți la menținerea unei stări de sănătate echilibrate a cetățenilor României, dar și celor europeni, puteți cultiva salvie, mușețel, armurariu, lavandă, valeriană și multe alte plante de gen, care să fie mai apoi recoltate și distribuite fabricilor cu specific de procesare și ambalare. Sunt voci care susțin că plantele medicinale și aromatice au potențial de afacere, cererea fiind în creștere mai ales la culturile agricole cu caracter ecologic BIO.

4. Ciupercile Champignon.

Acest tip de ciupercă este ușor de recunoscut în piețe, supermarketurile și Hypermarketurile din țară, iar în privința cererii pe piață specialiștii recunosc faptul că oferta nu face față cererii. Mulți tineri, dar și persoane interesate de dezvoltarea unei afaceri proprii pornesc ciupercăriile în zona periferică a Bucureștiului sau orașelor din țară. Cererea foarte mare pe piață o constituie dorința consumatorului de a avea o alimentație sănătoasă.

Vestea bună este aceea că aceste ciuperci, deși necesită niște condiții specifice de a se dezvolta pot fi cultivate și de către cei ce nu au o experiență vastă în domeniu sau nu dețin teren agricol neapărat. O suprafață de grădină pregătită pentru acest business nu necesită costuri substanțiale, dar foarte important este să vă gândiți serios la distribuția acestora pe piață.

Oana CĂLĂRAȘU
Asistent Centrul de Asistență Antreprenorială

Programul de formare în domeniul competențelor antreprenoriale

- la examenul final



Pe 16 iunie au susținut examenul final cursanții ultimelor două grupe din cadrul programului de formare în domeniul competențelor antreprenoriale și manageriale. Candidații au susținut o probă teoretică și una practică, având posibilitatea să realizeze analiza SWOT a propriei lor idei de afacere. Unii dintre cursanți, mai hotărâți și mai avansați în implementarea ideii lor de afacere, ne-au făcut dovada palpabilă a beneficiilor antreprenoriatului, oferind colegilor platouri de prăjituri realizate în laboratorul nou înființat. Astfel se explică și satisfacția absolvenților din fotografia de grup realizată cu această ocazie!



Centrul de Asistență Antreprenorială

Centru.consiliere@upb.ro
Telefon: 021 402 83 02
www.antreprenor.upb.ro

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României